

## ENOGASTRONOMIA

A Sabaudia il pesce azzurro protagonista della 6<sup>a</sup> edizione di «Sapori di Mare»

>> Anche quest'anno il pesce azzurro e i prodotti tipici della tradizione culinaria pontina terranno banco a Sperlonga il 13 e 14 giugno per la 6<sup>a</sup> edizione di «Sapori di Mare» l'ormai tradizionale festa enogastronomica divenuta occasione imperdibile per assaporare i gustosi prodotti locali come il sedano bianco, i formaggi, gli olii e i vini. Un appuntamento che, fin dalle prime battute, ha dimostrato di saper coniu-



gare il gusto per le cose semplici della tradizione con la voglia di sperimentare guardando al futuro. Piazza Fontana e la passeggiata di Torre Truglia saranno ancora una volta al centro di questo meeting per buoni palati che, come ogni anno accade, si daranno da fare ingannando l'attesa per assistere ai tanti spettacoli e concerti ideati per intrattenere i visitatori fino a notte fonda.

**Investimenti.** 15 milioni per il nuovo scalo turistico della Gallura

# INAUGURATO IL MARINA, OLBBIA DESTAGIONALIZZA



ADRIA POCEK

«**P**er definizione i portirappresentano un approdo sicuro. E noi in questo periodo abbiamo bisogno di segnali di questo tipo». È questo l'incipit del discorso con cui il **Governatore della Regione Sardegna, Ugo Cappellacci**, celebra a bordo del veliero «**Signora dei venti**» l'inaugurazione del nuovo **Marina di Olbia**. «Sono meravigliato per l'integrazione perfetta e corretta tra la natura bellissima della costa di Olbia e la tecnica di realizzazione del suo primo scalo turistico». Proprio ora che si cominciano a registrare piccoli timidi cenni di ripresa, prosegue Cappellacci, è d'importanza vitale poter disporre di strutture turistiche capaci di ridare energia a quel volano fondamentale per l'economia dell'isola, ma è altrettanto importante e **vitale realizzare opere che possano concretamente intercettare flussi di turismo destagionalizzato**. Dopo aver sottolineato l'importanza che il settore nautico ha per l'isola in termini di

**Ugo Cappellacci:**  
«È d'importanza vitale poter disporre proprio ora di strutture che ridanno energia al turismo»

ricadute occupazionali e quanto sia necessario ampliare l'offerta di servizi qualificati, il Governatore anticipa che sono **allo studio soluzioni per dare all'isola istituti di formazione e una scuola nautica**. La destagionalizzazione è possibile, spiega il **presidente dell'Autorità Portuale, Paolo Piro**, a patto però che si realizzino opere in grado di attrarre imbarcazioni per periodi diversi da quello estivo «strutture adeguate e inserite in contesti che ne agevolino l'impiego anche nei mesi invernali». A riprova di quanto afferma Piro rivela che **nel Marina sono ormeggiati due yacht, uno tedesco e uno olandese, che si sono già riservati il posto per tutto l'anno**. Se il Marina di Olbia non fosse stato ancora agibile avrebbero

fatto rotta sulla vicina Corsica o sulle Baleari e la Sardegna avrebbe perso un'opportunità. Si è così, come d'incanto, materializzato quel «potenziale» flusso nautico che dovrebbe garantire un futuro migliore all'isola e ai galluresi. Sono solo due imbraccioni, sono le prime, ma presto ne arriveranno altre, grandi e piccole, e il Marina è in grado di accoglierle assicurando agli armatori un soggiorno piacevole e la soluzione di qualsiasi problema connesso con la gestione della barca. Il nuovo porto turistico, che dispone di 270 posti barca per natanti fino a 70 metri di lunghezza e di cantieri, è stato realizzato in prossimità dell'aeroporto, in località «Sa Marinredda» dall'Immobiliare Europea del gruppo Zuncheddu e ha richiesto un investimento privato di 15 milioni di euro. La gestione è affidata alla **IBS Yachts** che ha già avviato iniziative mirate ad attrarre diportisti e appassionati. Prima fra tutte un **boat show permanente** di imbarcazioni realizzate da aziende che già operano nell'area o che ancora non si sono strutturate in tal senso.

## NUOVE OFFERTE

MARINA DI JESOLO  
ESTATE DI RELAX  
NEL PORTO ESCLUSIVO

«**Ammirare dal vivo un progetto che abbiamo studiato a lungo e nei minimi dettagli su carta, ci riempie di soddisfazione**». È questo il primo commento rilasciato a caldo da **Andrea Gentile**, socio di maggioranza assieme al padre **Angelo del Porto Turistico di Jesolo**. Una sensazione facilmente comprensibile poiché si è felicemente conclusa la prima parte dei lavori di ammodernamento e, alle soglie della nuova stagione turistica, il Marina ora compete con affermati porti turistici offrendo, oltre ai precedenti 500 ormeggi, almeno 150 nuovi posti barca di grandi dimensioni e 126 esclusive e lussuose residenze. Il progetto di ampliamento, sponsorizzato dai Gentile, che ha visto la collaborazione del gruppo Gianese



& Associati oltre alla partnership commerciale della **Pirelli RE Agency**, «si inserisce all'interno di una più generale tendenza al rinnovamento della città. Architetti di fama internazionale, come **Carlos Ferrater** o **Zaha Hadid**, stanno trasformando Jesolo in un vero e proprio laboratorio per l'architettura contemporanea, con soluzioni innovative e spettacolari che rendono la cosiddetta **Miami d'Europa ancora più bella e attuale**». Quando sarà completato, il progetto di ampliamento produrrà una significativa ricaduta sul territorio e sul turismo nautico dell'Alto Adriatico. Concluso il secondo stralcio di lavori, il Porto acquisterà la sua forma definitiva: una baia circolare, con circa mille posti barca, su cui si affacciano appartamenti esclusivi, realizzati su livelli sfalsati che restituiscono l'effetto ottico di una bianca scogliera. Lo si può raggiungere anche con l'elicottero, per guadagnare momenti di confortevole relax.